

Pasos para impulsar el crecimiento de tu empresa con la ayuda de Facebook

Facebook hace posible que, a diario, más de 150 millones de personas encuentren empresas y conecten con ellas. Para que la tuya sea fácil de encontrar tanto en ordenadores como en dispositivos móviles, ponte en marcha cuanto antes. ¡Ahora es más sencillo que nunca!



Tener tu propia página de Facebook es el punto de partida

Con una página de Facebook, podrás contar tu historia, conseguir que tus clientes te encuentren y llegar a más gente. Sigue estos sencillos pasos para crear una página nueva o actualizar la que ya tienes:

- ✓ Visita www.facebook.com/pages y haz clic en el botón "Crear página" que aparece en la parte superior derecha.
- ✓ Elige la categoría en la que encajes mejor y añade la dirección y los datos de contacto.
- ✓ Añade una foto llamativa y relevante que consideres adecuada para representar a tu empresa en Facebook.
- ✓ En la sección "Información", describe a qué se dedica tu empresa y los productos y servicios que ofrece.
- ✓ Para personalizar la URL de Facebook de tu empresa, visita www.facebook.com/username.
- ✓ Usa la opción "Crear audiencia" para invitar a tus contactos personales, empleados y clientes a que hagan clic en el botón "Me gusta" de tu página. Así empezarás a acumular fans.



Hazte un hueco en la sección "Últimas noticias"

La sección "Últimas noticias" es la página de inicio de Facebook, en la que los usuarios pasan el 40 % del tiempo y ven las actualizaciones de sus amigos y de las empresas a las que siguen. Para que tu empresa aparezca en esta sección:

- ✓ Ten preparadas tus publicaciones y procura actualizar la página una o dos veces por semana.
- ✓ Incluye vídeos e imágenes que fomenten la interacción entre tus fans, ya que así tus publicaciones aparecerán con más frecuencia en la sección "Últimas noticias".
- ✓ Promociona las publicaciones importantes entre los fans y sus amigos para hacerlas más visibles en Facebook.



Haz lo posible por aparecer en los resultados de "Cerca de ti" y del nuevo sistema de búsqueda

La función "Cerca de ti" de la aplicación de Facebook para móviles permite encontrar lugares cercanos y filtrar los resultados por categorías. Para que tu empresa aparezca en las búsquedas, haz lo siguiente:

- ✓ Asegúrate de que tu página figure en la categoría correcta.
- ✓ Comprueba si la ubicación y los datos de contacto están al día y son correctos.
- ✓ Para que tu empresa sea más visible en los resultados de "Cerca de ti", anima a los usuarios a que indiquen que han visitado tu negocio y a interactuar con tu página y las publicaciones.

El nuevo sistema de búsqueda ya se encuentra en fase de prueba en algunos países. Para que la página de tu empresa aparezca en los resultados:

- ✓ Rellena la sección "Información" e indica la ubicación de tu empresa y el horario de apertura, cerciorándote de que los datos sean correctos y estén actualizados. De este modo, saldrás más veces en los resultados de las búsquedas.
- ✓ La solidez de tus conexiones también aumenta la probabilidad de que aparezcas en los resultados, así que haz que tus fans se involucren en tu página e interactúen con ella.